**Formulir Pendaftaran**

**TEMPO CIRCULAR ECONOMY AWARD (TCEA) 2022**

**I. Kategori Perusahaan**

Untuk program TCEA, pada kelompok mana Anda akan mendaftar?

|  |  |
| --- | --- |
| Perusahaan dengan omset per tahun ≥ Rp 50 miliar | 01 |
| Per Perusahaan dengan omset per tahun < Rp 50 miliar | 02 |
| Startup atau usaha rintisan berbasis teknologi dengan omset per tahun < Rp 50 miliar | 03 |

**II. Informasi Peserta**

Nama Perusahaan/Usaha/Platform : ...............................................................................

Alamat : .....................................................................................................

......................................................................... Kode pos ......................

Kab./Kota: ......................................... Provinsi …………………………………..

Telepon/HP : Telp ............................................ HP..................................................

Fax : ...................................................................................................

Email : ...................................................................................................

Website : ...................................................................................................

Nama Pendaftar : ………….........................................................................................

Jabatan : ………….........................................................................................

No Kontak/HP : ....................................................................................................

Email : ....................................................................................................

**Jenis Usaha**

Industri/manufaktur 01

Jasa 02

Perdagangan 03

Pertanian 04

Lainnya \_\_\_\_\_\_\_

**Jika industri/manufaktur, termasuk pada kategori industri mana perusahaan Anda?**

Makanan & Minuman 01

Kosmetik & produk perawatan tubuh 02

Keperluan rumah tangga (deterjen, pencuci piring, dll) 03

Industri Farmasi 04

Otomotif & komponennya 05

Tekstil & garmen 06

Elektronik 07

Industri kertas & bubur kertas 08

Lainnya (Sebutkan \_\_\_\_\_\_

**Jumlah Karyawan:**

< 5 orang 1

5 – 10 orang 2

11 – 20 orang 3

21 – 50 orang 4

51 – 100 orang 5

101 – 200 orang 6

201 – 500 orang 7

501 – 1000 orang 8

> 1000 orang 9

**Omset usaha per tahun:**

< Rp 500 juta 1

Rp 500 juta – 1 miliar 2

> Rp 1 – 5 miliar 3

> Rp 5 – 10 miliar 4

> Rp 10 – 25 miliar 5

> Rp 25 – 50 miliar 6

> Rp 50 – 100 miliar 7

> Rp 100 – 500 miliar 8

> Rp 500 miliar – 1 triliun 9

> Rp 1 – 5 triliun 10

> Rp 5 – 10 triliun 11

> Rp 10 triliun 12

**III. Informasi program /Kegiatan Ekonomi Sirkular**

1. **Nama program /judul kegiatan**: ....................................................................

2. **Lokasi kegiatan**: ……………………………………………………………………………………………

3. Sejak kapan program tersebut diadakan?

Kurang dari 6 bulan terakhir 01

6-12 bulan terakhir 02

1 – 3 tahun terakhir 03

3-5 tahun terakhir 04

Lebih dari 5 tahun 05

4. **Penjelasan Kegiatan/Program**

Secara garis besar, berikan penjelasan dari program/kegiatan usaha yang terkait ekonomi sirkular dalam perusahaan Anda!

Jika ada, penjelasan program mencakup kegiatan mulai dari (1) **hulu** /**input** (pemanfaatan bahan baru), (2) **tengah** /**proses** (inovasi proses atau produk), dan (3) **hilir** /**output** (komponen produk akhir yang bisa daur ulang, ramah lingkungan, termasuk pada tahap ini adalah pengelolaan limbah).

Penjelasan program dihubungkan dengan konsep **10 R** dari ekonomi sirkular yaitu *Refuse, Rethink, Reuse, Repair, Refurbish, Repurpose, Recover, Recycle, Remanufacture,* dan *Reduce*. Dari 10 R tersebut, sesuaikan R yang dikerjakan oleh perusahaan Anda.

Penjelasan kegiatan ditulis tidak lebih dari 500 kata.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. **Roadmap /Rencana Kerja Ekonomi sirkular perusahaan**

Apakah perusahaan Anda memiliki roadmap (peta jalan) atau rencana kerja program ekonomi sirkular perusahaan

|  |  |
| --- | --- |
| Belum ada roadmap /rencana kerja | 01 |
| Baru tahap draft/konsep roadmap /rencana kerja | 02 |
| Sudah dibuat dokumen roadmap dan dikomunikasikan pada lingkup internal perusahaan | 03 |
| Roadmap sudah dikomunikasikan kepada stakeholder internal dan eksternal | 04 |

Dari program ekonomi sirkular yang didaftarkan pada program ini, berapa persen (%) tingkat implementasinya dari rencana pada roadmap?

|  |  |
| --- | --- |
| 0 – 25% | 01 |
| 26-50% | 02 |
| 51-75% | 03 |
| >75% | 04 |

6. **Kampanye /Edukasi Ekonomi Sirkular**

Apakah perusahaan Anda sudah melakukan kampanye /publikasi atau edukasi terkait program ekonomi sirkular kepada masyarakat?

Sudah melakukan kampanye/publikasi /edukasi 01

Belum melakukan kampanye /piblikasi /edukasi 02

Jika sudah, jelaskan seperti apa bentuk kampanye/publikasi/edukasi? Siapa target komunikasi? Bentuknya seperti apa? Melalui media apa? Periode waktu?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IV. Lampiran**

Untuk melengkapi penjelasan dari form isian, Anda dapat melampirkan beberapa dokumen yang tercantum di bawah ini. Pilih yang akan Anda lampirkan.

Materi program Ekonomi sirkular

Roadmap ekonomi sirkular perusahaan

Program kampanye / edukasi

Foto / video kegiatan

Alamat URL video youtube / website kegiatan